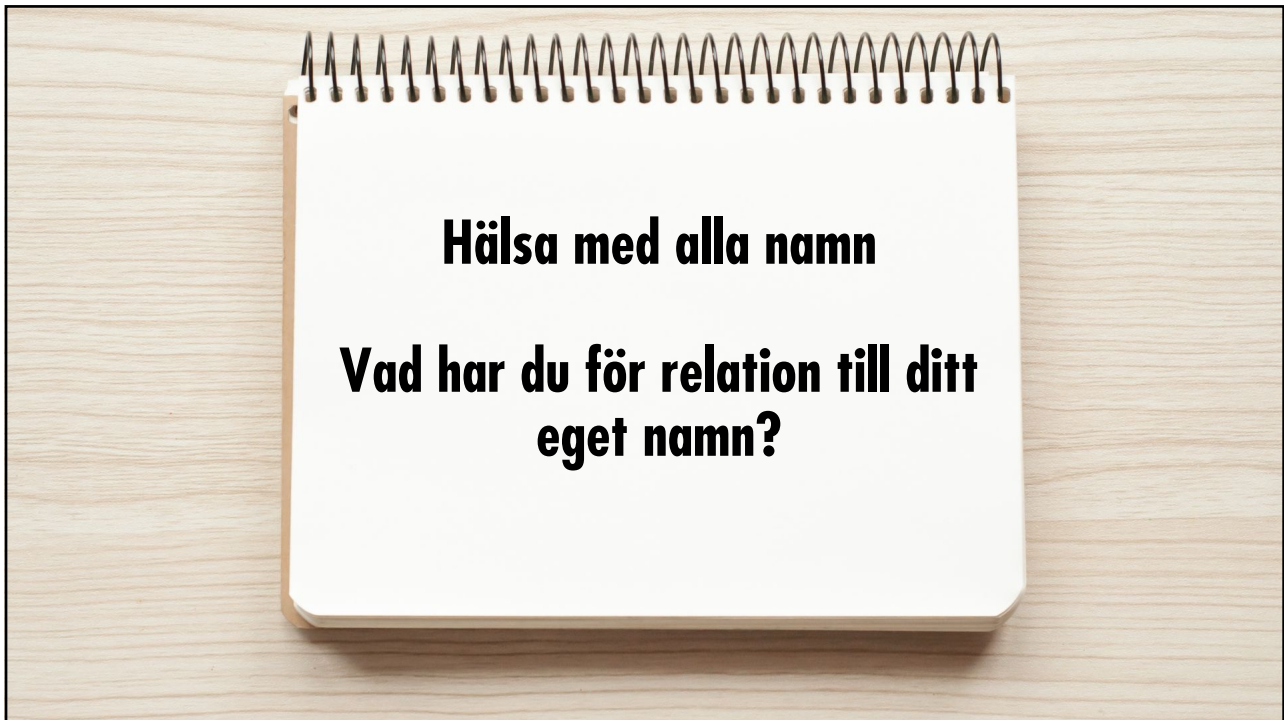




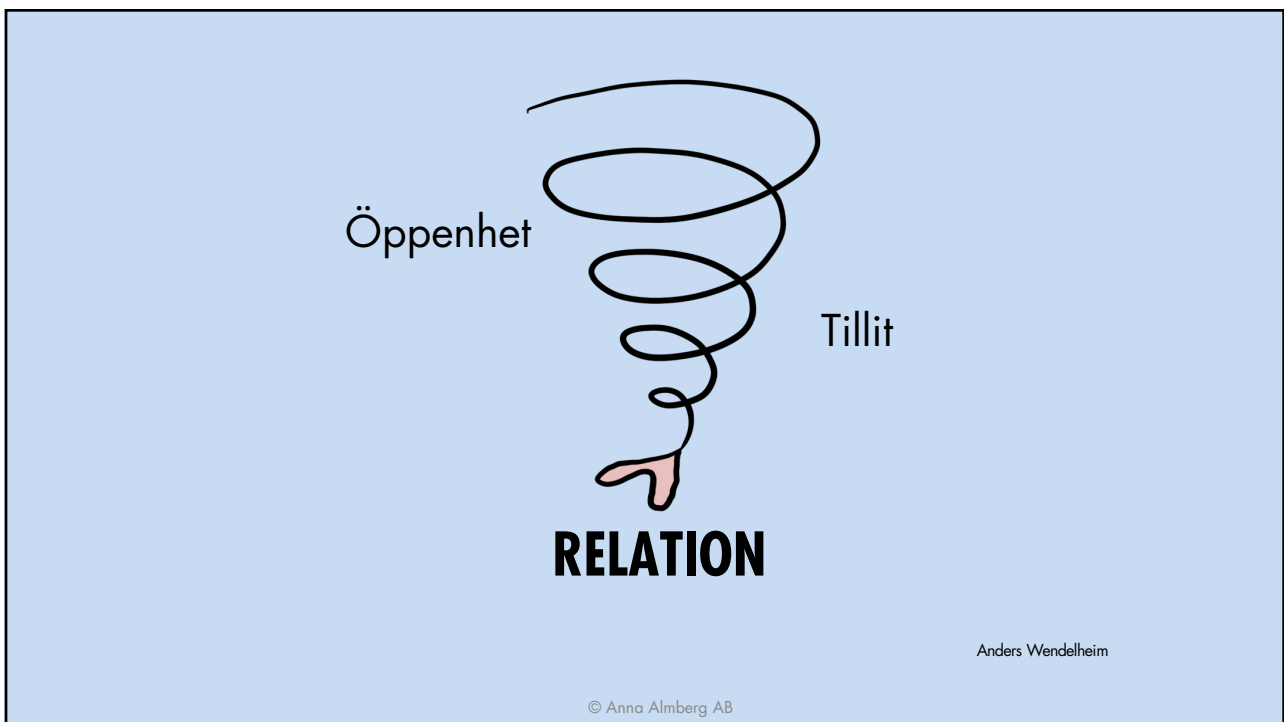
1



2



3



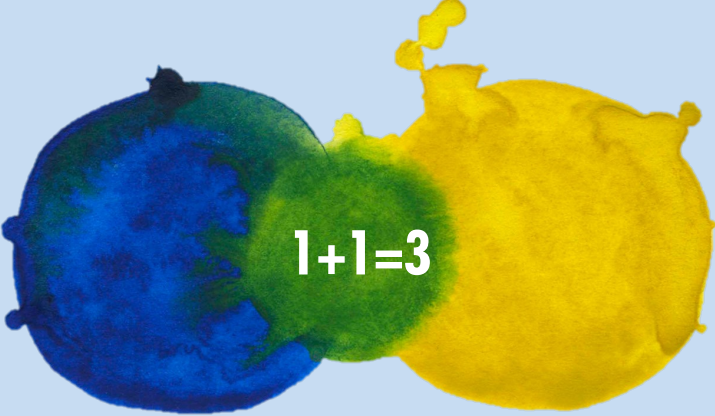
4



5



6



**1+1=3**

**Kommunikation – att göra gemensamt  
Grunden för alla relationer och för engagemang**

© Anna Almqvist AB

7



**NYFIKEN  
FÖRUNDRAN**

8

” För någon kan du  
betyda hela världen

9

## HÄRMAPAN



**TÄNK PÅ EN  
KOLLEGA SOM  
VARIT EN FÖREBILD  
FÖR DIG.**

- Vilka kommunikativa kompetenser hade kollegan?
- Vad gjorde det med dig?

10

**HUR HADE DET VARIT  
ATT MÖTA DIG SJÄLV  
EN VANLIG DAG PÅ  
JOBDET?**

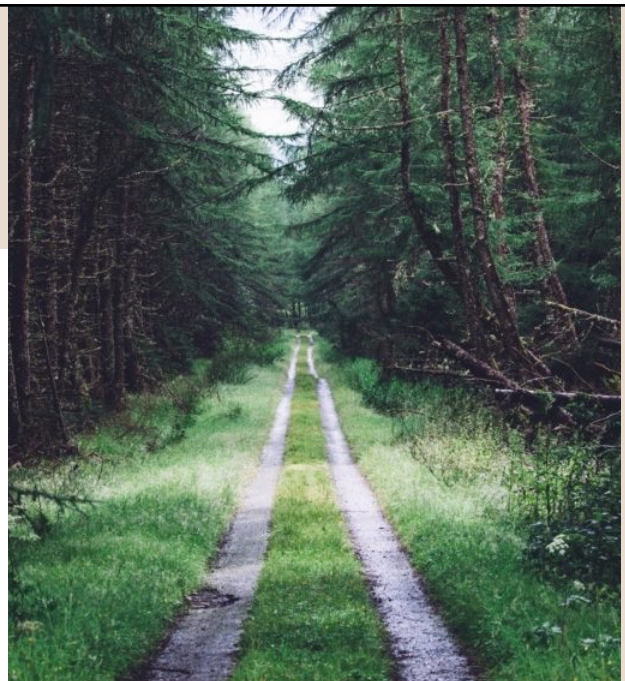


11

**"HÄR KÖR VI PÅ SOM  
VANLIGT FÖR DET HAR VI  
ALLTID GJORT"**

"Alla vill ha utveckling  
men ingen vill ha  
förändring"

Filosofen Søren Kierkegaard



© Anna Almqvist AB

12

## OFTAST GÅR DET HELT ÅT SKOGEN



13



14

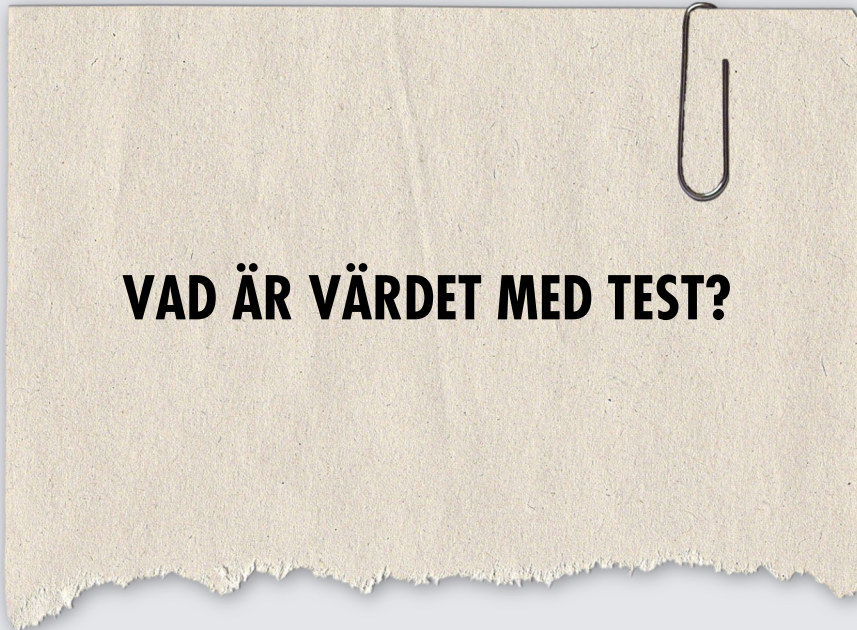
# HEJA MAJVOR MOTSTÄNDIG



© Anna Alberg AB

15

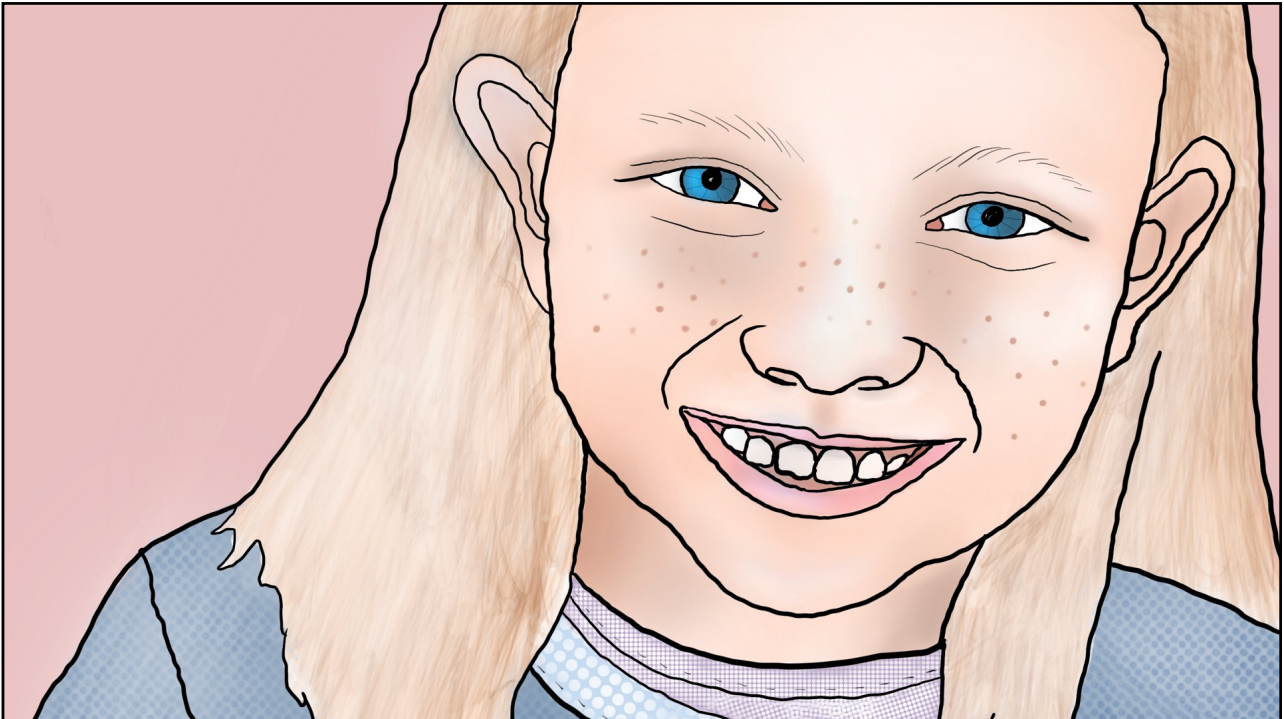
# VAD ÄR VÄRDET MED TEST?



© Anna Alberg AB

16





17

## ETT BRA BUDSKAP

- Ett bra budskap ger mottagaren mening genom att förklara
  - **varför** något ska ske
  - **vad** det innebär och...
  - det finns också utrymme att påverka "**hur:et**" och konsekvenserna.
- Ett bra budskap talar till känslor och den som förmedlar det vågar vara personlig i sin framtoning.
- Spelar stor roll för att få med sig medarbetare i förändring.

© Anna Almqvist AB

18



19



20



21



22



23



24

**En droppe droppad i livets älv  
Har ingen kraft att flyta själv  
Det ställs ett krav på varenda droppe  
Hjälp till att hålla de andra oppe**

Tage Danielsson

25



26